

Le taux de fidélisation apporte des informations sur le profil de votre club.  
Associé au suivi pluri-annuel du nombre de licenciés, il vous aidera à choisir vos axes de développement.

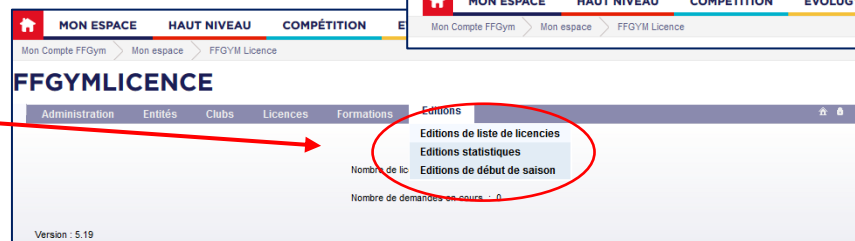
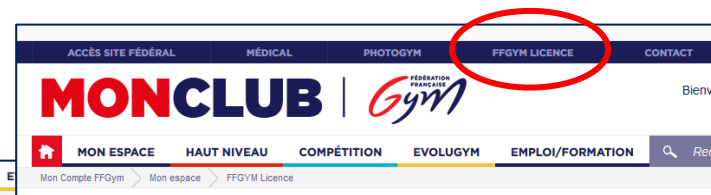
Êtes-vous un club **bon recruteur** de nouveaux adhérents et donc attraitif ?  
ou plutôt un **bon fidélisateur** répondant bien aux attentes de ses adhérents ?



Découvrez comment le savoir ci-dessous :

1- connectez-vous sur  **votre espace Mon Club** sur le site internet de la FFGym avec vos codes club  
7500XX.XXX\_maj  
et entrez dans le menu **FFGYM LICENCE**

2- sélectionnez dans le menu Edition, **Edition de liste de licenciés**  
3- choisissez une **année de licence**  
cochez la case « **non renouvelé pour la saison en cours** » puis **compter**



Exemple: année **2020 + compter** = nombre de licenciés 2020 = 400  
année **2021 + compter** = nombre de licenciés 2021 = 410 (+ 2.5%)  
mais année **2020 + case cochée « non renouvelé pour la saison en cours » + compter** =  
nombre de licenciés non renouvelé entre 2020 et 2021 = 230 !!!  
170 ont donc renouvelé leur licence en 2021 (400-230 non renouvelés =170)  
Le club a donc recruté 240 nouveaux licenciés en 2021 (410-170 renouvellements=240).

**taux de fidélisation = 42.5% (170x100/400)**

**Ce club est meilleur recruteur que fidélisateur.**

💡 *Il est possible de faire le calcul pour chaque discipline ou activité, il vous suffira de la sélectionner dans **Edition de liste de licenciés***

**Bons calculs !!!!!**