

L'ART DE LA Communication

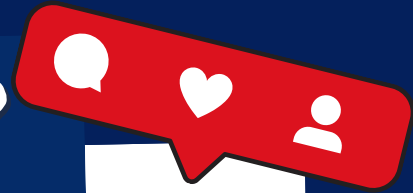
FOCUS RÉSEAUX SOCIAUX

Vous n'y avez sûrement pas échappé : les réseaux sociaux nous envahissent tous les jours ! Et les associations, dont les clubs sportifs, les ont, pour la plupart, déjà adoptés. **Et vous alors ?**

Aujourd'hui, j'aimerais réaliser, avec vous, un focus sur l'utilisation des réseaux sociaux dans la communication de votre association.

QUELS SONT LES INTÉRÊTS POUR VOTRE CLUB ?

POURQUOI ÊTRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



Intégrer les réseaux sociaux dans la communication de votre club est désormais quasi une obligation. Il s'agit aujourd'hui du moyen le plus efficace pour développer son association !

• POUR PROMOUVOIR ET FAIRE CONNAÎTRE VOTRE ASSOCIATION

Utiliser des canaux numériques puissants tels que **Facebook** ou **Instagram** est un bon moyen pour les clubs à petit budget de **gagner en visibilité**. En modernisant votre club, vous modernisez par la même occasion **votre image** ! N'hésitez pas à publier l'actualité de votre club, vos actions, vos derniers événements, ce qui fera indirectement **la promotion** de votre association.

• POUR DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE VOTRE ASSOCIATION

Les réseaux sociaux rapprochent l'association de ses membres, grâce à **un lien adapté permanent**. Publiez régulièrement sur ces plateformes, vous obtiendrez **des interactions** et des groupes de followers investis et fidèles. **Engagez votre communauté** : sollicitez les commentaires, les avis, les questions.

• POUR RECRUTER DE NOUVEAUX BÉNÉVOLES ET ATTIRER PLUS D'ADHÉRENTS

Grâce à votre présence sur les **RS***, vous montrez aux cibles **votre activité**. Si la communication est réussie, celle-ci sera bénéfique pour **votre image**, et attirera forcément de nouveaux membres, donc de **potentiels bénévoles**.

• POUR FIDÉLISER VOTRE ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES ET D'ADHÉRENTS


La communication digitale permet de fidéliser plus facilement des personnes à votre cause. Sur les RS, une personne décide par elle-même de suivre votre page ou votre profil. **Cette personne sera alors + réceptive à vos informations !**

*RS = RÉSEAUX SOCIAUX


QUEL RÉSEAU EN PRIORITÉ ?

Sachez que le choix des RS dépend de **la stratégie** que vous voulez mettre en place via ces plateformes. Selon **la nature de votre communication**, et de vos cibles, certains réseaux sociaux seront **indispensables et d'autres inutiles**.

FACEBOOK  : **Une obligation pour toute association!** Parfait pour créer une première communauté, et un réel échange. **Le + : utile pour communiquer facilement sur vos événements.**

INSTAGRAM  : Pour partager l'actualité de votre association en image : vos activités du moment ou les projets à venir. N'hésitez pas à publier régulièrement en story. **Le + : Instagram attire beaucoup, les plus jeunes, comme les plus anciens.**

TWITTER  : Pour renforcer votre communauté. Utilisez des hashtags adaptés et mentionnez des comptes/personnes pour faire réagir. **Le + : les acteurs du sport y sont très présents.**

TIKTOK  : Si vous voulez « rajeunir » votre association, **c'est LE réseau social à adopter !** Publiez y des vidéos courtes, utilisez des #, et laissez le pouvoir de l'algorithme *TikTok* faire son travail...