



L'ART DE LA *Communication*

FOCUS : LE PARTAGE DE VIDÉO

La vidéo est un moyen de communication à la fois intéressant et pertinent pour les associations qui souhaitent décupler leur visibilité sur Internet. Aujourd'hui, de plus en plus de d'associations sportives utilisent la vidéo pour promouvoir leur activité.

Alors, quel intérêt pour votre club ?

UN MOYEN DE COMMUNICATION

DEVENU ESSENTIEL

Pour communiquer sur Internet en 2022, la vidéo est LE support idéal.

Effectivement, la vidéo est adaptée à quasiment tous les canaux de communication numériques et, surtout, elle est parfaitement adaptée aux réseaux sociaux. Sur les plateformes sociales, l'arrivée de rubriques dédiées et réservées aux vidéos courtes ou non (Reels/IGTV pour Instagram, Watch pour Facebook) démontre bien l'appétit grandissant des réseaux sociaux pour les publications vidéos.



... On sait ce que vous pensez : "On n'a pas les moyens techniques ou financiers pour réaliser des vidéos!" ou encore "On n'a pas le temps...". **Aujourd'hui, tout le monde peut enregistrer des vidéos grâce aux smartphones. Il est ainsi devenu très simple et rapide d'immortaliser les moments de vie d'une association.**



INTEGRER LES VIDÉOS DANS SA COMMUNICATION DIGITALE, C'EST :



FAIRE CONNAÎTRE SON ASSOCIATION



PROMOUVOIR SES ACTIVITÉS OU UN ÉVÉNEMENT À VENIR



PROPOSER UN CONTENU INNOVANT ET DYNAMIQUE



CAPTIVER ET FIDELISER VOS INTERNAUTES

DES QUESTIONS ? CONTACTEZ NOUS

communication.ffgymna@gmail.com



ET N'HÉSITEZ PAS À NOUS SUIVRE

ET À NOUS MENTIONNER :



LA SUITE...

COMMENT S'Y PRENDRE ?

1 - INCLURE LA VIDÉO DANS LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON ASSOCIATION



Les spectateurs sont en général très réceptifs aux messages vidéos portés par les associations. Vos vidéos doivent donc être cohérentes avec votre communication traditionnelle (sites internet, réseaux sociaux, flyers, affiches, événements). Vos créations ne doivent donc pas remplacer vos autres supports de communication, mais plutôt devenir un soutien de ceux-ci.

C'est du gagnant-gagnant puisqu'au final ce qui fera la différence, ce ne sont pas les supports ou les canaux de communication utilisés, mais plutôt la puissance et la signification du message porté à votre public.

2 - FAIRE PARTICIPER LES BÉNÉVOLES



Demandez à vos bénévoles ou à vos salariés s'ils souhaitent participer à la réflexion stratégique et à la création de vos vidéos ! C'est la première chose à faire, car sans eux, il sera difficile pour vous de miser sur la vidéo à long terme.

Dans votre club, et parmi vos (jeunes) bénévoles, il y a de fortes chances qu'une personne ait des compétences en création, montage ou mise en ligne de vidéos. Si c'est le cas, appuyez-vous donc sur ces atouts pour créer des vidéos sans aide venant de l'extérieur, et donc, gratuitement !



4 - APPRENDRE À CRÉER SOI-MÊME UNE VIDÉO À L'AIDE D'APPLICATIONS SIMPLIFIÉES



Il existe désormais une multitude d'application sur smartphone destinée aux montages simplifiés de courtes vidéos. Tiktok, et maintenant Instagram, disposent directement de leur propre outil de montage. Sélectionnez le contenu que vous voulez assembler, ajustez les prises, ajoutez une musique et le tour est joué ! Voici des courts tutoriels "simples et efficaces" pour comprendre le montage sur ces deux applications :



EN + : PASSER PAR UN PROFESSIONNEL DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE



En France, les métiers de l'audio visuel se multiplient à une vitesse folle. Vous trouverez donc forcément un professionnel ou une entreprise qualifiées non loin du siège de votre association. En utilisant cette option, vous pourrez vous appuyer sur l'expertise et l'accompagnement d'une équipe de professionnels pour mener à bien votre projet. Tout cela a cependant un coût : c'est donc à vous de demander des devis et ainsi de choisir l'entreprise de création la plus adaptée à votre budget.

Cela peut être une bonne idée de présentation de votre club avant les inscriptions afin d'attirer des nouveaux membres. La vidéo peut être tournée lors des entraînements, des compétitions, ou d'autres événements de votre association.



APRÈS LA CRÉATION DE VOTRE VIDÉO, N'OUBLIEZ PAS DE :

- Vérifier la résolution : une vidéo de mauvaise qualité ou trop compressée aura moins de chance d'être visionnée.
- Publier vos vidéos sur tous vos outils digitaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube... et votre site internet)



RDV LUNDI PROCHAIN POUR LE FOCUS TIKTOK !