



L'ART DE LA *Communication* FOCUS TikTok

TikTok c'est l'application incontournable de l'année 2020. Si vous ne la connaissez pas encore, ou si vous êtes encore sceptiques, les prochaines lignes sont faites pour vous !

Quel intérêt pour votre club ?

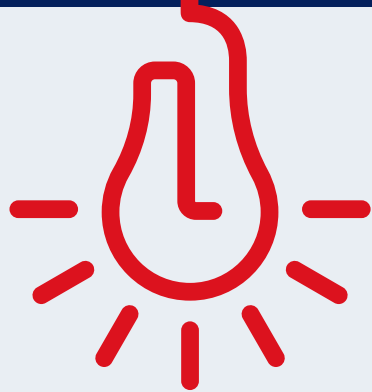
VOUS VOUS DEMANDEZ PEUT-ÊTRE CE QU'EST TIKTOK ?

C'est un réseau social qui vous permet de créer de courts clips vidéos de 3 à 60 secondes. Vous pouvez effectuer un montage simplement et y intégrer des effets sonores ou vidéos, des stickers, des filtres, etc. Les types de contenus au cœur du succès de la plateforme sont les vidéos mettant en avant des performances de synchronisation entre une musique et des mouvements. **C'est l'application la plus téléchargée dans le monde en 2021 !**

POURQUOI FAUT-IL

SE LANCER SUR TIKTOK ?

Comme Facebook, Instagram, Twitter et Snapchat, beaucoup de fausses idées entourent encore ce nouveau réseau. Si l'application est déjà très populaire et compte plus de 14,9 millions d'utilisateurs actifs mensuels, de nombreuses entreprises ne l'ont pas encore adoptée, notamment dans l'industrie du sport.



L'âge moyen des utilisateurs Tiktok est de 16 à 24 ans (41 %). Même si l'application a connu des pics d'utilisation durant les confinements, il est estimé qu'un utilisateur ouvre en moyenne 9 fois l'application, pour 48 minutes de visionnage par jour !

TikTok est l'outil parfait pour interagir avec sa communauté. C'est une plateforme très interactive.

Au-delà de l'ambiance très positive qui règne sur l'application, il y a un véritable sens de la communauté. Les utilisateurs partagent des tendances qui répondent à leur besoin d'appartenance avec les autres utilisateurs. De plus, les outils de créativité invitent à l'interaction. Par exemple : les duos permettent de répondre aux vidéos des autres utilisateurs par une vidéo. Les possibilités y sont infinies !

Une fois que vous aurez apprivoisé les codes de l'application et que les "tendances Tiktok" n'auront plus de secret pour vous, l'application deviendra un moyen supplémentaire pour animer votre réseau club.

DES QUESTIONS ? BESOIN D'AIDE ? CONTACTEZ NOUS

communication.ffgymna@gmail.com



ET N'HÉSITEZ PAS À NOUS SUIVRE

ET À NOUS MENTIONNER :



LA SUITE...

COMMENT COMMUNIQUER SUR TIKTOK AU SEIN DE VOTRE CLUB ?



PRIVILÉGIER LE DIVERTISSEMENT, LA SURPRISE

Le maître-mot d'un organisme qui veut "percer" sur TikTok doit être la créativité. Les vidéos sont généralement articulées autour d'une musique "à la mode, tendance" : pourquoi ne pas s'en servir pour proposer des clips originaux, surprenants ? Pensez singularité, n'hésitez pas à vous démarquer pour toucher rapidement les utilisateurs. Utilisez le côté spectaculaire de la gymnastique afin de provoquer 1 like, 1 commentaire, 1 partage ou même les 3 ! (like, commentaire, partage = engagement.) **Plus il y aura d'engagement, plus votre vidéo sera populaire !**



PARTICIPER AUX TENDANCES EN LES ADAPTANT À VOTRE UNIVERS DE LA GYM

Sur TikTok, des tendances (ou *trends*) sont lancées régulièrement. En y faisant participer votre association, vous augmentez vos chances de passer dans les vidéos « **pour toi** » et améliorez la visibilité de la vôtre. Vous pouvez facilement les adapter à l'univers du sport et de la gymnastique pour servir le message que vous souhaitez faire passer ou simplement pour amuser votre public.

3 RAISONS D'UTILISER TIKTOK

UN ALGORITHME BASÉ SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)



Alors que d'autres plateformes intègrent l'intelligence artificielle dans leur système comme une simple fonctionnalité, le moteur de recherche de TikTok est entièrement piloté par l'IA. Cela signifie que son approche des utilisateurs est plus naturelle et que ces derniers sont constamment divertis car ils ne regardent que les contenus qui les intéressent.



UN MOYEN DE COMMUNICATION À FAIBLE INVESTISSEMENT



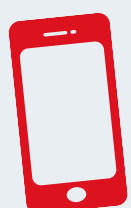
Si une association veut rapidement accroître sa popularité, elle doit créer du contenu viral. TikTok a cette particularité de rendre les vidéos populaires, quel que soit le nombre de *followers*. **Quelqu'un qui n'a seulement que 100 followers peut réaliser un contenu viral en quelques jours.**

C'est la preuve de la puissance de cette application pour générer de l'engagement et de la visibilité. De fait, pas besoin de beaucoup de temps, pas besoin d'engager de moyen financier, c'est votre créativité qui suscitera l'intérêt de votre public cible.

UNE UTILISATION ACCESSIBLE

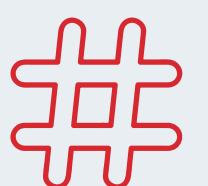
Contrairement à  , TikTok offre aux utilisateurs la possibilité de trouver des vidéos pertinentes sans même essayer de les chercher. Ce n'est pas le nombre d'abonnés qui influence la popularité d'une vidéo, mais bien l'intérêt du contenu. Donc, plus la vidéo est étonnante et singulière, plus elle aura de chance d'être vue ! Cela permet à tous les profils d'avoir le même niveau de visibilité, votre club pourra donc concurrencer une marque ou un influenceur professionnel.

AVANT DE POSTER VOTRE VIDÉO SUR TIKTOK, N'OUBLIEZ PAS D'Y AJOUTER ! :



Le bon format, tiktok est une plateforme immersive pour son utilisateur, utilisez le format 9:16, autrement dit, le format à la verticale.

Le hashtag tendance, directement proposé lors de la saisie de la description + celui du centre d'intérêt de votre cible : **#gym #club #training** par exemple.



La musique en vogue, afin de remonter dans l'algorithme et donc dans la section "Pour toi"