



L'ART DE LA Communication

FOCUS : Instagram SPÉCIAL DÉBUTANT

Quoi ? Vous n'avez toujours passé le pas ?! L'idée vous taraude depuis quelques temps, les plus jeunes de votre association ne comprennent pas pourquoi le compte n'existe pas, vous hésitez encore ? **Laissez-nous vous prouver qu'Instagram est l'outil essentiel pour une bonne communication digitale !**

Alors, quel intérêt pour votre club ?

POURQUOI ÊTRE SUR INSTAGRAM EN 2022 ?

Instagram, c'est le réseau social phare de ces dernières années, le 5ème réseau social le plus utilisé dans le monde. Dédié à l'image, ce réseau met en avant les photos et vidéos postées par ses utilisateurs sous forme de posts sur leur profil ou de stories visibles pendant 24h. Toute association qui souhaite développer sa visibilité doit penser, à un moment donné, à être présent sur celui-ci. Voici donc nos conseils pour créer, gérer et animer au quotidien le compte Instagram de votre club !

INSTAGRAM EN CHIFFRES

- 1,39 MILLIARDS d'utilisateurs actifs dans le monde.
- 49% des internautes Français utilisent Instagram soit près de 33 millions de personnes !
- 71% des utilisateurs actifs mensuels de l'appli Instagram ont moins de 35 ans
- 53 MINUTES : Temps passé en moyenne par jour sur Instagram
- 4 FOIS + : Le taux d'interactions sur Instagram comparé à celui sur Facebook.
- 90% des utilisateurs Instagram suivent au moins une entreprise (marque, association, club sportif..)



LA CHECK LIST D'INSTAGRAM :



FAITES LE PAS : CREEZ VOTRE COMPTE !

Créer un compte Instagram est très simple. Tout se passe depuis votre smartphone et l'application mobile Instagram !

Téléchargez-la, déterminez votre nom d'utilisateur (votre nom de club) et ajoutez les informations concernant votre compte : photo de profil (logo), description (bio), adresse e-mail et postale de votre association, etc...

Nous vous conseillons de choisir également l'option "**Profil Professionnel**", qui permet à votre compte Instagram d'obtenir des statistiques détaillées et pourquoi pas d'effectuer des publicités. Pour cela, rendez-vous dans les paramètres de votre compte.

LE DICTIONNAIRE D'INSTAGRAM : NE VOUS PERDEZ PLUS !

1 - UN POST



Un "post" est une publication de photos et/ou vidéos sur votre compte Instagram de façon permanente. Il s'affiche sur le compte personnel et apparaît dans l'écran d'accueil des comptes abonnés. **Un post peut avoir de 1 à 10 éléments, qu'il s'agisse de photos ou de vidéos.** Veuillez à toujours accompagner vos post d'une description, en synthétisant l'information.

2 - STORY



Une "story" est une publication d'une photo ou d'une vidéo qui disparaît au bout de 24 heures. Elle apparaît sur votre compte ainsi qu'en haut de l'écran d'accueil des comptes abonnés. Contrairement au post, la story est immersive, au format 1080x1920 (portrait). **Sachez que 500 millions d'utilisateurs Instagram utilisent les stories quotidiennement, pourquoi pas vous ?**

3 - TAG / TAGUER



Un "tag" est l'identification d'un ou plusieurs comptes, à la fois sur les posts et des stories. Les termes "mention & mentionner" sont également utilisés. Pensez par exemple à taguer **@nouvelleaquitaineffgym** durant vos entraînement et vos évènements, votre post/story sera repartagé, et il/elle engagera automatiquement plus d'internautes !

4 - FEED



Le "feed" est constitué de l'ensemble des posts de votre compte. **C'est la première page que vos internautes voient quand ils cliquent sur votre profil.** Veuillez à l'harmoniser, à le personnaliser et à le rendre attrayant !

5 - À LA UNE



Mettre une story à la une consiste à **épingler sur votre compte** de manière à ce qu'elle ne disparaisse pas au bout de 24 heures. Les story à la une apparaissent en haut de votre feed, elles peuvent être imagées et nommées. **Pourquoi pas épingler vos vidéos de compétition, ou encore le calendrier du club ?**



#GYMLIFE



COMPÉTITI...



CALENDRIER



DIVERS



EVENTS

6 - HASHTAG



Un "hashtag" est un mot-clé cliquable. Il est composé d'un signe # et d'un ou plusieurs mot(s) accolé(s). Il permet d'identifier un post ou une story facilement. Essayez **#gymnastics = 17M** de publications, **#training = 128M** de publications ou alors **#nouvelleaquitaine = 998k** de publications

7 - BIO



La "bio insta" c'est tout simplement votre biographie, une courte description de votre association. Elle est suivi d'un lien internet, vous pouvez par exemple y glisser celui de votre site internet ! Cette bio est placée tout en haut de votre profil, complétez-la avec efficacité pour éviter à l'internaute de chercher vos informations...

FFGym Nouvelle-Aquitaine

Ligue sportive

Bienvenue sur le compte du Comité Régional de Gymnastique

Nouvelle-Aquitaine ! 🇫🇷

🇫🇷 | 11 départements

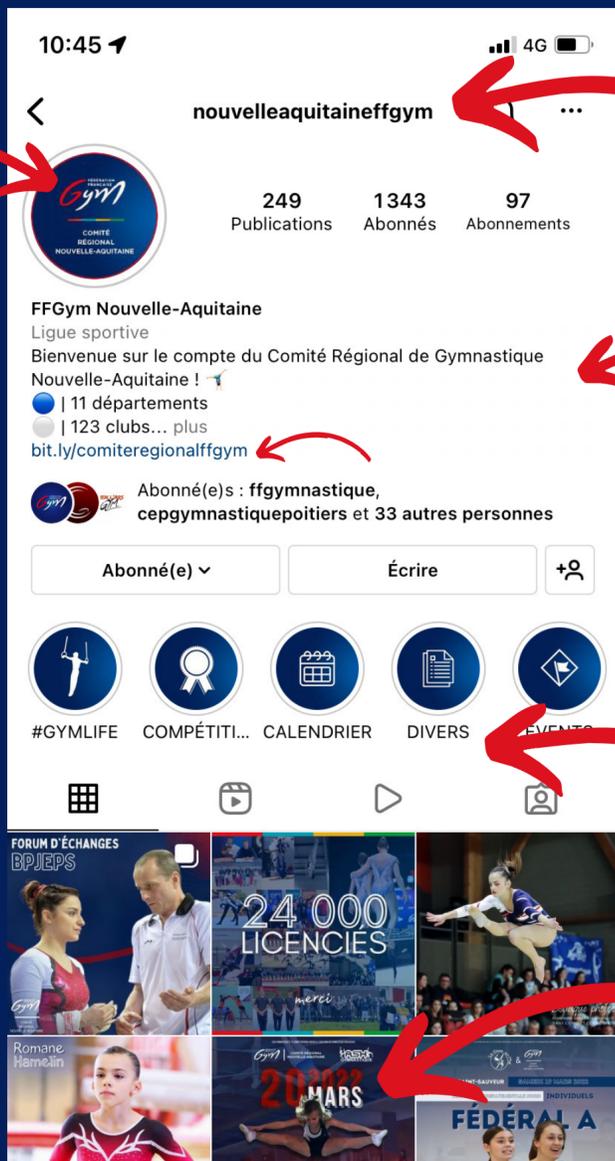
👤 | 123 clubs

👤 | 24066 licenciés

bit.ly/comiteregionalffgym

AVANT DE COMMENCER...

Comme une image est toujours plus parlante, regardons ensemble le résultat d'un profil complet, ici, celui de votre Comité Régional !



- LA PHOTO DE PROFIL : LE LOGO
- LE NOM DE L'ASSOCIATION SIMPLIFIÉ
- UNE DESCRIPTION AVEC DES EMOJIS EN RAPPORT AVEC LE SECTEUR DE L'ASSOCIATION
- UN LIEN VERS LE SITE WEB POUR CONTINUER À DÉCOUVRIR L'ASSOCIATION
- LES STORY À LA UNE, TRIÉES, IMAGÉES ET NOMMÉES
- LES DERNIERS POSTS

QUELQUES IDÉES DE POST

LES COULISSES DE VOTRE ASSOCIATION

Faites découvrir à votre audience le quotidien de votre association à travers le fil d'actualité d'Instagram. Cela permet aux internautes de mieux comprendre vos missions et le quotidien de vos membres/licenciés.

→ **Mettre en lumière votre vie associative a pour unique objectif de créer de la proximité avec vos internautes.**

En étant proche d'eux, vous créez un sentiment d'appartenance à une communauté. Par conséquent, c'est le début d'un engagement solide et réciproque !

FAIRE LA PROMOTION DE SON ÉVÉNEMENT D'ASSOCIATION SUR INSTAGRAM

Vous organisez une compétition ou participer à un évènement dans quelques jours ? Imagez et partagez le en publiant sur Instagram ! Pensez que l'aspect visuel doit être attrayant afin d'engager les internautes.



Voici une idée de visuel pour annoncer une compétition :

- **l'auteur du post** : en bas à gauche avec le logo et le nom
- **le nom de l'évènement** : ici en haut, au milieu
- **une description** : l'évènement est un championnat, précisez donc la discipline et les catégories
- **la date** : ici à gauche, l'internaute pourra alors se situer rapidement
- **un élément parlant** : ici, une photo d'une gymnaste en justaucorps, on comprend alors qu'il s'agit d'une compétition GAF

"RETOUR EN PHOTO"

Une fois la compétition passée, récupérez les photos et faites-en une publication. Attention toujours à privilégier les photos de bonne qualité. Les publications multiples vous permettent d'ajouter jusqu'à 10 photos et/ou vidéos : cela vous permet d'offrir un beau retour à vos internautes. **Pensez à identifier les personnes présentes sur votre publication, le club et le comité organisateur, cela ne fera qu'amplifier sa diffusion !**



PERFORMANCE AU GYMNASE

Valorisez le travail de vos gymnastes en publiant des vidéos de leurs progrès à l'entraînement. Vous pourrez alors engager des nouveaux internautes, et donc des potentiels nouveaux licenciés ! Mentionnez votre municipalité, et tous les comptes qui sont dédiés à la pratique sportive dans votre territoire.

AVANT DE POSTER SUR INSTAGRAM :

Tachez à suivre votre ligne graphique définie : couleurs, formes...
Créez votre identité afin d'être rapidement reconnu !



Ajoutez le bon format, privilégier le format "carré" pour vos post photo, pour ne pas qu'ils apparaissent coupés sur votre feed.

Apportez une courte description, d'identifier des comptes pertinents (votre Comité Départemental, Régional et la Fédération Française par exemple), et **des hashtags !**



Relayez votre publication sur vos autres outils digitaux : Facebook pour les photos, vidéo et story, Tiktok pour les vidéos, et votre site internet pour les visuels et annonces d'événement.

EN CONCLUSION

Instagram fait partie intégrante des ressources numériques dont votre club peut bénéficier gratuitement pour :

- Faire grandir votre projet associatif en développant votre notoriété,
- Avoir une meilleure cohésion d'équipe en renforçant les liens des membres de l'association,
- Transmettre vos valeurs.
- Valoriser les performances de vos licenciées

Inspirez-vous, regardez ce qui se fait et trouvez votre propre ton, votre identité. Plus vous utiliserez Instagram, plus vous découvrirez des choses, et améliorerez la diffusion de votre vie de club. N'oubliez pas l'objectif principal :

- CRÉER DE L'ENGAGEMENT -

Si vous n'avez toujours pas créé de compte Instagram pour votre association, lancez-vous ! Vos licenciés et votre future communauté vous attendent avec impatience !

SUIVEZ ET MENTIONNEZ

NOUS SUR :



DES QUESTIONS ? BESOIN D'UN COUP DE MAIN ?

CONTACTEZ NOUS, NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER

DANS LA CRÉATION DE VOTRE COMPTE !

communication.ffgymna@gmail.com



RETROUVEZ LES AUTRES AIDES À LA COMMUNICATION PROPOSÉES PAR VOTRE COMITÉ RÉGIONAL NOUVELLE-AQUITAINE [ICI](#) !