



L'ART DE LA Communication

FOCUS : RÉFÉRENCEMENT

"Être bien référencé" est une expression que l'on entend souvent... Mais quel est son sens ?
Il s'agit d'être bien référencé par rapport à des mots-clés et par rapport à certaines recherches des internautes.
Autrement dit, lorsque un internaute utilise un moteur de recherche comme *Google*, l'objectif est d'arriver en tête du classement sur un mot-clé en particulier.

Alors, quel intérêt pour votre club ?

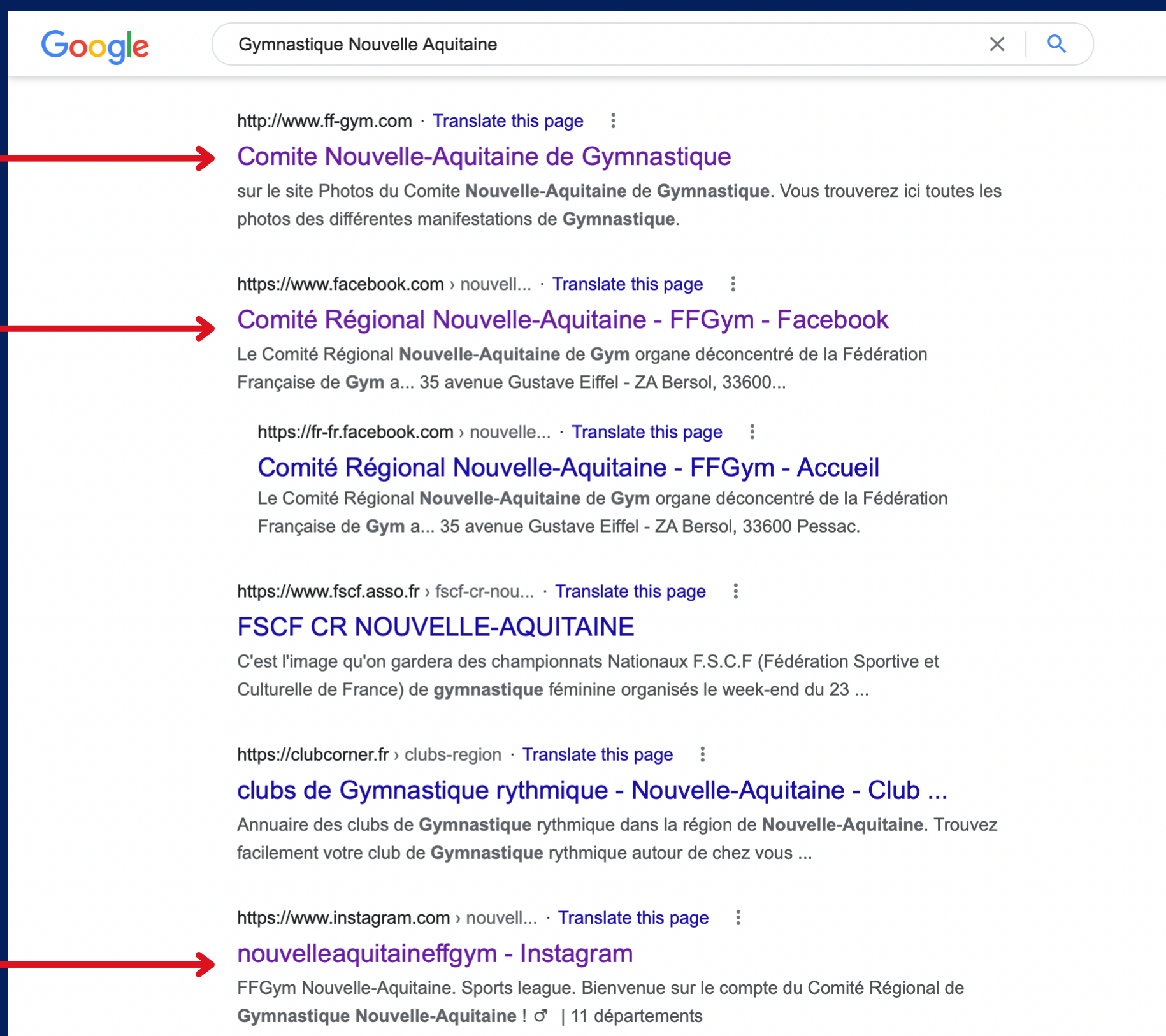
COMPRENDRE L'INTÉRÊT DU RÉFÉRENCEMENT

99% des responsables associatifs sont convaincus de l'intérêt d'avoir un site internet bien référencé sur les moteurs de recherche. Un bon référencement est en effet synonyme de visibilité et de ressources (adhésions, dons, etc.).

Malheureusement, peu savent vraiment comment s'y prendre ... Mais c'est totalement normal car l'optimisation du référencement, plus connu sous l'acronyme **SEO** (*Search Engine Optimisation*), est devenu un métier à part entière !

Dans cette nouvelle édition de "l'art de la communication", nous expliquons simplement les concepts de base du référencement et vous donnons des conseils très concrets pour "bien référencer" votre association.

PRENONS L'EXEMPLE D'UNE COMBINAISON DE MOT "GYMNASTIQUE NOUVELLE-AQUITAINE" :



Google search results for "Gymnastique Nouvelle Aquitaine". The search bar shows the query. The results list several entries, with red arrows pointing to the top three results:

- <http://www.ff-gym.com> · Translate this page · **Comite Nouvelle-Aquitaine de Gymnastique**
sur le site Photos du Comite **Nouvelle-Aquitaine** de **Gymnastique**. Vous trouverez ici toutes les photos des différentes manifestations de **Gymnastique**.
- <https://www.facebook.com/nouvel...> · Translate this page · **Comité Régional Nouvelle-Aquitaine - FFGym - Facebook**
Le Comité Régional **Nouvelle-Aquitaine** de **Gym** organe déconcentré de la Fédération Française de **Gym** a... 35 avenue Gustave Eiffel - ZA Bersol, 33600...
- <https://fr-fr.facebook.com/nouvelle...> · Translate this page · **Comité Régional Nouvelle-Aquitaine - FFGym - Accueil**
Le Comité Régional **Nouvelle-Aquitaine** de **Gym** organe déconcentré de la Fédération Française de **Gym** a... 35 avenue Gustave Eiffel - ZA Bersol, 33600 Pessac.
- <https://www.fscf.asso.fr/fscf-cr-nou...> · Translate this page · **FSCF CR NOUVELLE-AQUITAINE**
C'est l'image qu'on gardera des championnats Nationaux F.S.C.F (Fédération Sportive et Culturelle de France) de **gymnastique** féminine organisés le week-end du 23 ...
- <https://clubcorner.fr/clubs-region> · Translate this page · **clubs de Gymnastique rythmique - Nouvelle-Aquitaine - Club ...**
Annuaire des clubs de **Gymnastique** rythmique dans la région de **Nouvelle-Aquitaine**. Trouvez facilement votre club de **Gymnastique** rythmique autour de chez vous ...
- <https://www.instagram.com/nouvel...> · Translate this page · **nouvelleaquitaineffgym - Instagram**
FFGym Nouvelle-Aquitaine. Sports league. Bienvenue sur le compte du Comité Régional de **Gymnastique Nouvelle-Aquitaine** ! ♂ | 11 départements

Comme vous pouvez le constater, le site du Comité Nouvelle-Aquitaine est en première position dans le classement Google, c'est ce que l'on appelle "être bien référencé".

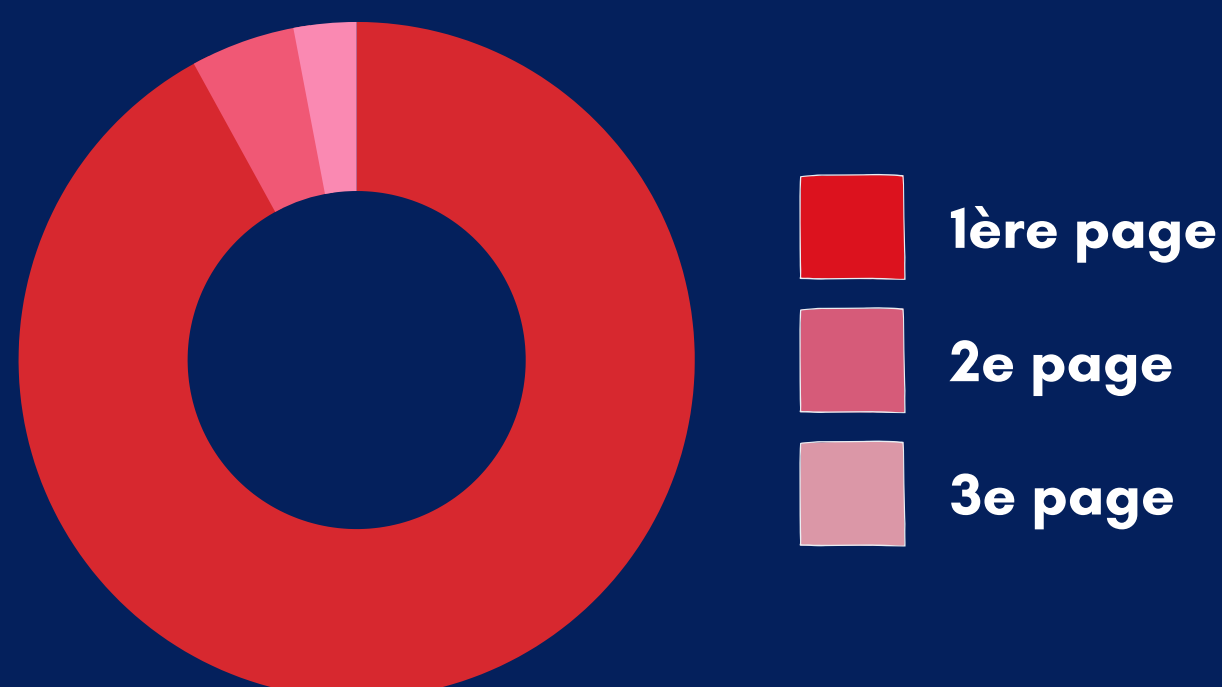
Nous remarquons également les réseaux sociaux qui arrive rapidement dans le classement. Notez que beaucoup d'internautes préfèrent découvrir une association à travers ses réseaux sociaux, **ne les négligez pas !**

VISEZ HAUT

DANS VOTRE RÉFÉRENCEMENT !

Selon le positionnement de votre association sur les moteurs de recherches, le nombre de clics par internaute change considérablement.

Les résultats de la première page Google reçoivent en moyenne **91,5% du trafic** (source : Mr SEO). La seconde page ne reçoit que **4,8%** et la 3ème page **1,1%**. Autant dire qu'un positionnement après la première page n'est pas très utile...



Obtenir une position en haut de la première page est donc essentiel pour la visibilité de votre association sur internet. C'est elle qui vous assure le taux de clic par les internautes le plus élevé, et donc un maximum de visites sur votre site !

Viser le haut de page ne suffit pas, la position dans le classement de résultats a son importance. Sachez que la première position capte en général un tiers du trafic !

COMMENT TROUVER SES MOTS-CLÉS POUR ÊTRE BIEN RÉFÉRENCÉ ?

Certains mots-clés vous sembleront évidents.

Par exemple si vous êtes un club de GR à La Rochelle, vous souhaitez apparaître comme premier résultat si l'internaute cherche : "**Gymnastique Rythmique La Rochelle**", "**association GR La Rochelle**".

Très vite, vous allez trouver d'autres mots-clés évidents en vous mettant à la place de l'internaute comme : "**pratiquer la gym à La Rochelle**", "**Pratique de la GR dans le 17**".

ATTENTION : NE SOYEZ PAS OBNUBILÉ PAR VOS MOTS-CLÉS !

En effet, les humains ne réfléchissent souvent pas par mots-clés mais vont plutôt poser des questions ou utiliser un langage proche du langage parlé.

Reprenons l'exemple de l'association de GR : quelques internautes vont chercher "où faire de la gym à La Rochelle ?" ou encore "recherche très bon club de GR à La Rochelle ". L'importance est de garder **certains mots-clés** et pas forcément l'ensemble des mots clés. Les expressions peuvent être multiples, mais le thème reste le même.



ICI, DEUX MOTS CLÉS SONT IDENTIFIABLES "GYM/GR" ET "LA ROCHELLE", L'ACTIVITÉ POUR LE PREMIER, ET LE LIEU POUR LE SECOND.

STRUCTURER SON CONTENU, ET SA PREMIERE APPROCHE

Votre site associatif doit être compréhensible, car les robots de Google parcourent le web et vérifient certains éléments :

https://www.le-site-de.com > la-rochelaise-et-fraternelle-... ▾

La Rochelaise et Fraternelle Réunies (Club de Gymnastique)

Bienvenue sur le site de **La Rochelaise** et Fraternelle Réunies (Club de **Gymnastique**).
Associations et clubs de sport à Rochelle (la) (17000).

LE METATITRE : c'est le titre que vous voyez quand vous faites une recherche. Si le titre correspond aux mots-clés de la recherche, votre page a davantage de chance de ressortir en premier. Le titletag est limité à 70 caractères.

https://www.le-site-de.com > la-rochelaise-et-fraternelle-... ▾

La Rochelaise et Fraternelle Réunies (Club de Gymnastique)

Bienvenue sur le site de **La Rochelaise** et Fraternelle Réunies (Club de **Gymnastique**).
Associations et clubs de sport à Rochelle (la) (17000).

L'URL : c'est-à-dire le lien de la page. Il doit rester court, mais contenir vos principaux mots clés.

La Rochelaise et Fraternelle Réunies (Club de Gymnastique)

Bienvenue sur le site de La Rochelaise et Fraternelle Réunies (Club de Gymnastique).
Associations et clubs de sport à Rochelle (la) (17000).

LA METADESCRIPTION : c'est la petite description qui suit le titre. Le robot n'en tient pas compte, mais c'est un détail important qui incite l'internaute à cliquer sur un lien plutôt qu'un autre. Faites en sorte qu'elle soit claire, concise et qu'elle décrive bien le contenu de votre page. **C'est ici qu'il faut insérer vos mots clés !**

CONTINUER POUR UN MEILLEUR RÉFÉRENCEMENT

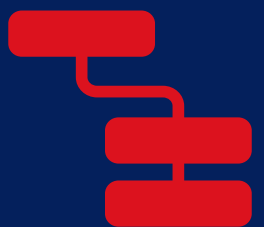
Maintenant que vous avez trouvé vos mots-clés, et structurer le contenu et la structure de la page, il s'agit d'apparaître parmi les premiers résultats lorsqu'un internaute les recherche. Google lui-même donne quelques recommandations utiles à ce sujet, à savoir :



CRÉER DU CONTENU POUR LES UTILISATEURS ET NON POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE :

Vous devez comprendre leurs besoins, les mots-clés ne font pas tout. En effet, vos internautes doivent s'intéresser à votre contenu. Plus les gens passent du temps à lire votre contenu, mieux Google vous positionne.

CRÉER UN SITE ASSOCIATIF AVEC UN PLAN STRUCTURÉ :



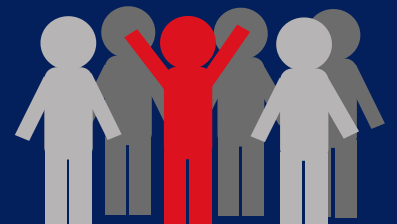
Les moteurs de recherches de Google repèrent la sémantique principale de chaque page. Alors, essayez d'organiser votre site internet pour avoir un meilleur potentiel de référencement.

VÉRIFIER L'ACCESSIBILITÉ DE CES PAGES :



Si certaines pages ne sont pas accessibles, Google vous pénalise dans votre référencement. C'est typiquement le cas si vous déplacez vos pages d'un menu à un autre, en oubliant de modifier l'URL de vos liens internes : ces derniers seront considérés comme "morts". Quand vous cliquez dessus vous arrivez sur une page qui vous affiche ce doux message qu'on a tous vu à un moment de son existence "404 not found". Et ça, il faut éviter !

CRÉER DU CONTENU UNIQUE :



Il s'agit d'être créatif : démarquez-vous des associations qui apparaissent sur des requêtes proches des vôtres. Attention : s'inspirer des autres c'est bien, mais plagier c'est **NON** pour le référencement de votre site internet !

AJOUTER DES LIENS EXTERNES



- les liens sur les sites publics : votre mairie, le conseil départemental, etc.
- les liens sur les sites de vos réseaux : clubs, Fédération, Comités, etc.
- les liens sur les sites de vos partenaires commerciaux ou mécènes.



Référencer votre association sur Google est primordial si vous voulez augmenter votre cote de popularité. Pour maintenir ce cap, vous devez vous focaliser sur l'essentiel : **l'utilisateur**.

Ce que vous proposez sur la toile doit correspondre aux attentes des utilisateurs. Donc soyez bienveillant et à l'écoute afin de comprendre leurs besoins.

SUIVEZ ET MENTIONNEZ

NOUS SUR :



DES QUESTIONS ? BESOIN D'UN COUP DE MAIN ?

CONTACTEZ NOUS, NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER

DANS LA CRÉATION DE VOTRE COMPTE !

communication.ffgymna@gmail.com

