

OFFRE D'ALTERNANCE

Assistant(e) événementiel marketing

La Fédération Française de Gymnastique recherche un(e) alternant(e) au sein de son pôle communication événementiel marketing

Contexte

La Fédération Française de Gymnastique, association Loi 1901, compte 9 disciplines sportives, dont 4 olympiques, et un secteur loisir. Elle rassemble plus de 337 000 licenciés et anime un réseau de près de 1 400 clubs.

Le pôle communication événementiel marketing et son service marketing assure la commercialisation des offres et produits de la FFGym (tarifs, promotion, gammes de produits, supports techniques, ...). Il définit et met en œuvre les actions promotionnelles desdits produits. Son service événementiel participe à la conception, la préparation et l'organisation matérielle et logistique des événements fédéraux qu'ils soient internationaux et nationaux. Il définit et met en œuvre les actions promotionnelles desdits événements.

Le pôle communication événementiel marketing est constitué d'un directeur et d'une équipe de 7 permanents.

Missions

Sous l'autorité du directeur du pôle communication événementiel marketing, il/elle est amené(e) à :

- Participer à la recherche de nouveaux prospects (phoning et terrain)
- Soutenir le service marketing dans la construction d'offres commerciales
- Assurer la mise en œuvre et le suivi des partenariats de la FFGym
- S'appuyer sur l'ensemble des événements de la Fédération pour optimiser les performances commerciales
- Soutenir le service événementiel dans l'organisation et la logistique des événements

Et toutes autres missions en rapport avec le pôle communication/événementiel/marketing et la Fédération Française de Gymnastique.

Compétences requises

- Bonne expression écrite et orale
- Maîtriser les outils Office 365 et outils bureautiques (très bon niveau Excel / Word / Adobe Pro requis)

- Esprit de synthèse
- Savoir travailler en équipe
- Sens de l'organisation
- Capacité d'adaptation et d'écoute
- Aptitude à porter les valeurs de la FFGym
- Rigueur et fiabilité
- Discrétion / Sens de la confidentialité

Formation et expérience

De formation niveau Bac +2 minimum (BTS, École de commerce ou marketing sportif)
Connaissance du milieu associatif sportif, et particulièrement gymnique, serait un plus.

Statut et lieu d'alternance

Poste en alternance, à pourvoir dès la rentrée de septembre 2024, basé au siège social de la FFGym, 7 ter Cour des Petites Ecuries à Paris (10^{ème} Arr.)

Candidature

Les candidatures sont à envoyer à recrutement@ffgym.fr comprenant un CV et une lettre de motivation (référence à indiquer dans l'objet du mail : Candidature ALT-PCEM/MKT).