



Comité Régional de Gymnastique Nouvelle-Aquitaine

Offre d'emploi

Chargé(e) de mission communication marketing

Caractéristique du contrat et lieu de travail :

- Type de contrat : CDI
- Durée : (prise de fonction : septembre 2024)
- Grade & Rémunération : Selon profil
- Lieu de travail : Pessac (Siège social)

Candidature : Lettre de motivation, CV et portfolio détaillé à envoyer à eric.brousseau@ffgym.fr

Missions et responsabilités principales :

Au sein du pôle communication, le/la chargé.e de communication agira en étroite collaboration avec le directeur général et l'équipe administrative

Organisation, mise en place et amélioration des actions de communication :

- Proposer, concevoir et mettre en œuvre des supports et actions de communication interne et externe
- Mettre à jour les différents outils de communication
- Réaliser les supports et les actualiser : écrits, photos, catalogues, vidéos, dossiers presse, campagne publicitaire, etc.
- Community management : améliorer la présence de l'association et sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Gestion, rédaction et envoyer les newsletters
- Gestion et actualisation du site internet régional
- Suivre et communiquer les avant-propos et comptes-rendus des compétitions interdépartementales et régionales à la presse locale
- Réalisation des affiches des compétitions interdépartementales et régionales

Développer l'image du Comité Régional :

- Conception graphique et réalisation des supports de communication (Print & Digital) dans le respect de la charte graphique du Comité Régional
- Réalisation de tutoriels intuitifs
- Réalisation de reportages vidéo sur différents thèmes (formation, discipline gymnique, compétition, vie associative, etc.)
- Réalisation de montages vidéo
- Retransmission des compétitions régionales sur les réseaux sociaux

Partenaires institutionnels

Partenaires éthique du sport

Partenaires officiels



Qualification / Expérience :

- ❖ DUT/BTS, LICENCE ou MASTER (Graphisme, communication, digitale, publicité)
- ❖ 2 ans d'expériences professionnelles

Compétences obligatoires et qualités requises :

- ❖ MAITRISE des logiciels : Canva – Suite Adobe
- ❖ MAITRISE en réalisation de montage vidéo
- ❖ Très bonnes capacités de rédaction et d'organisation
- ❖ Disponibilité les week-ends
- ❖ Permis B obligatoire

Savoir-être :

- ❖ Créativité et innovation
- ❖ Adaptabilité et sens de l'initiative
- ❖ Esprit d'équipe et autonomie